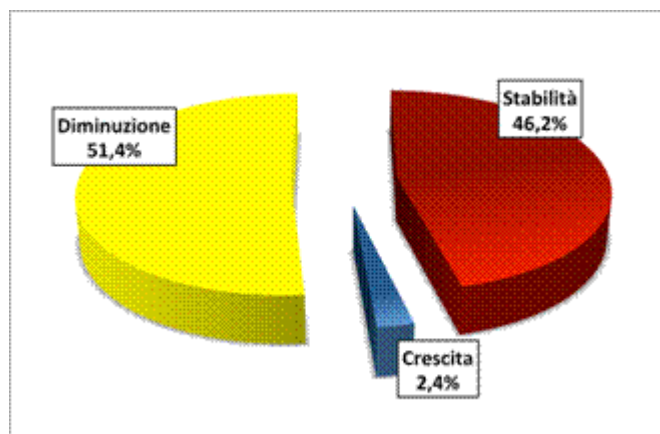


TAB. 1 - PREVISIONI SULL'ANDAMENTO DELLA STAGIONE ESTIVA 2014

COMPRESORIO	CRESCITA	STABILITÀ	DIMINUZIONE
Valle d'Aosta	0,9%	38,7%	60,4%
Piemonte	0,5%	40,3%	59,2%
Lombardia	1,7%	66,7%	31,6%
Trentino	2,0%	45,2%	52,8%
Alto Adige	9,5%	46,7%	43,8%
Veneto	1,0%	42,9%	56,1%
Friuli Venezia Giulia	1,2%	43,1%	55,7%
TOTALE	2,4%	46,2%	51,4%

GRAF. A – ANDAMENTO DELLA STAGIONE ESTIVA 2014 NELLA MONTAGNA ITALIANA



IL BAROMETRO DELL'OFFERTA TURISTICA

Le elaborazioni di Trademark Italia per l'estate 2014 indicano una flessione complessiva del movimento turistico del 6% che in alcune aree potrà superare il 10% (*si tratta di indicatori di presenze e in misura minore di ricavi*).

Il dettaglio delle singole aree è ottenuto interpellando il Panel dello specifico territorio e questo è l'andamento previsto per i vari comprensori e località:



**VALLE
D'AOSTA**



I NUMERI DELLA MONTAGNA ESTIVA

ARRIVI COMPLESSIVI:	3,7 MILIONI (ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO)
	(2,8 MILIONI DI ITALIANI; 900 MILA STRANIERI)
PRESENZE COMPLESSIVE:	17,5 MILIONI (ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO)
	(13 MLN. DI ITALIANI; 4,5 MLN. DI STRANIERI)
FATTURATO "DIRETTO"	1,70 MILIARDI DI EURO
GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO	2 MILIARDI DI EURO